

Die vier Grundsätze für dauerhaften Erfolg

written by Christian Hafner | 19 Juni, 2021

MilizGremium &

Verwaltungsräte

Der Newsletter für VR, Vorstände,
Kommissionen, Stadt/Gemeinderäte,
Stiftungsräte

www.pixas.ch



Die vier Grundsätze für dauerhaften Erfolg

Die vier Grundsätze sind nicht nur anwendbar für gewinnorientierte Unternehmen. Nein. Sie funktionieren für jede Art von Organisation.

Das Konzentrat einer vierjährigen Studie über die ältesten und besten europäischen Firmen, publiziert vor über 15 Jahren und immer noch richtig – intuitiv und aus Erfahrung.

1. Schöpfen Sie Ihre bestehenden Möglichkeiten aus, bevor Sie Neues entwickeln: Wenn es zu Spannungen zwischen „mehr vom Alten“ und „mehr Neues“ kommt, haben die besten Unternehmen eine klare Priorität: Ausschöpfen der bestehenden Möglichkeiten.
2. Diversifizieren Sie Ihre Geschäftsfelder: Erfolgreiche Betriebe sind anpassungsfähig. Sie diversifizieren ihren Einkauf, ihre Produkte, Kunden und die geografischen Märkte.
3. Erinnern Sie sich an Ihre Fehler: Grossartige Firmen stolpern nicht ein zweites Mal in dieselbe Falle. Sie geben das aus Fehlern Gelernte über Generationen hinweg weiter.
4. Seien Sie zurückhaltend mit Veränderungen: Dauerhafte Organisationen verändern sich radikal nur in ganz ausgewählten Momenten ihrer Geschichte – und auch dann immer behutsam.

Wer den englischen Originalartikel lesen möchte, findet ihn unter diesem [Link](#).

Quelle: Christian Stadler (2007) The Four Principles of Enduring Success